

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2009


Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan
oleh

MOHD GHADZALI KAMAL

bertajuk

**LAPORAN KAJIAN AKHIR CADANGAN MEREKABENTUK RUANG PAMIRAN SUBARU MOTORSPORTS
UNTUK MUTIARA MOTORS DI LOT 24671 JALAN DUTA KIARA, KUALA LUMPUR.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  - 01/04/09 Cik Wan Hafizayati bt Wan Hassan
Koordinator Kursus : _____ Pn. Azizah bt Md, Ajis
Koordinator Program : _____ Prof.Madya Dr Mohd Sabrizaa bin Abd. Rasyid

ABSTRAK

Pembentukan sesebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang dilihat, dikaji dan penelitian yang tajam bagi menghasilkan rekabentuk yang berjaya. Ia harus dilihat dari pelbagai aspek luaran atau dalaman. Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan reka bentuk skema baru bagi Mutiara Motors Sdn. Bhd. yang akan menjadikan Subaru sebagai produk utama. Bertempat di Lot 24671, Jalan Duta Kiara, Kuala Lumpur. Tujuan utama projek ini adalah merekabentuk dan merancang ruang dengan lebih sistematik dan berfungsi serta dapat memenuhi kehendak dan keselesaan pelanggan. Dengan terhasilnya ruang pameran yang baru bagi Subaru, adalah diharapkan bahawa ia dapat menaikkan lagi imej Subaru dan memperkembangkan lagi perniagaan mereka. Tema dan konsep juga diaplikasikan dalam kedua-dua ruang '*exterior & interior*' untuk menonjolkan lagi nilai estetika dan juga nilai prestij ruang pameran tersebut. Maklumat tentang tapak cadangan juga diambil sebagai panduan sebelum merekabentuk. Contohnya gambar-gambar, struktur bangunan, kapasiti dan keluasan keseluruhan tapak. Tapak cadangan bangunan yang diperkukuhkan dengan '*framed-structure*' di mana sistem pembinaan yang digunakan pada kebanyakan bangunan masa kini. Konsep dan imej yang dicadangkan dijangkakan mampu memberi satu kesan yang baik dan juga boleh menjadi salah satu tarikan utama pada pelanggan dan orang ramai yang datang. Beberapa penyelidikan telah dijalankan bagi menjayakan projek akhir ruang pameran ini, antaranya termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian soal selidik. Kesemua kajian-kajian tersebut adalah bertujuan mengenal pasti kelemahan-kelemahan yang ada dan juga cuba untuk mengatasi beberapa masalah yang timbul. Kajian-kajian yang telah dijalankan ini akan diterapkan di dalam proses reka bentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat Subaru samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya. Konsep yang saya terapkan di sini adalah penyatu paduan antara besi dan kaca untuk mendapatkan satu imej yang baru, yang sesuai dan dapat mampu menonjolkan imej yang sesuai dengan imej Subaru itu sendiri.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii - vii
Senarai Jadual	viii
Senarai Rajah	ix - xvi
Senarai Lampiran	xvii
Senarai Singkat Kata	xviii

KANDUNGAN

BAB	1.0	PENDAHULUAN
	1.1	Pengenalan
	1.2	Metodologi Kajian
	1.3	Matlamat Kajian
	1.4	Objektif Kajian
	1.5	Skop Kajian
	1.6	Halangan Kajian
	1.7	Kepentingan Kajian
BAB	2.0	KLIEN
	2.1	Latarbelakang
	2.2	Carta Organisasi
	2.3	Visi dan Misi Klien
	2.4	Imej Korporat Klien

MUKA SURAT

1
3
6
7
8
10
11
12
14
17
18

BAB	3.0 KAJIAN DAN ANALISA	MUKA SURAT
	3.1 ANALISA TAPAK	
	3.1.1 Latarbelakang Tapak	19
	3.1.2 Lokasi	20
	3.1.3 Potensi Tapak	22
	3.1.4 Lokasi Tapak	22
	3.1.5 Keadaan Persekitaran Tapak Projek	24
	3.1.6 Kemudahan Di Kawasan Persekitaran Tapak Projek	25
	3.1.7 Laluan Masuk	25
	3.1.8 Orientasi Matahari Dan Angin	26
	3.1.9 Kemudahan Pengangkutan Awam	26
	3.1.10 Kemudahan Meletak Kenderaan	27
	3.1.11 Kemudahan Awam	27
	3.2 ANALISA BANGUNAN SEDIADA	
	3.2.1 Latarbelakang Pemilihan Bangunan	28
	3.2.2 Ciri-Ciri Bangunan	29
	3.2.3 Pelan Tapak Cadangan(Bangunan)	31
	3.2.4 Struktur Bangunan	38
	3.2.5 Kemudahan Di Dalam Bangunan	38
	3.2.6 Sistem Pengudaraan Mekanikal	38
	3.2.7 Pencahayaan	39
	3.2.8 Kemudahan Lif	39
	3.2.9 Papan Tanda Penunjuk Arah	39
	3.3 RINGKASAN PENEMUAN	
	3.3.1 Analisa tapak	40
	3.3.2 Analisa Bangunan	41
	3.3.3 Ukuran	42
	3.4 RUMUSAN	43

BAB	4.0	KAJIAN KES	
	4.0	PENGENALAN	44
	4.1	KAJIAN KES 1	
	4.1.1	Pengenalan	45
	4.1.2	Ruang Dalaman	46
	4.1.3	Susun Atur Ruang	48
	4.1.4	Aliran Pergerakan Dalam Pejabat	54
	4.1.5	Kajian Rekabentuk Dalaman	55
	4.1.6	Kajian Pencahayaan Semulajadi	55
	4.1.7	Kajian Pencahayaan Bulatan	56
	4.2	KAJIAN KES 2	
	4.2.1	Pengenalan	57
	4.2.2	Latar Belakang Klien	57
	4.2.3	Carta Organisasi	58
	4.2.4	Ruang Dalaman	59
	4.2.5	Susun Atur Ruang	60
	4.2.6	Aliran Pergerakan Di Dalam Pejabat	61
	4.2.7	Kajian Rekabentuk Dalaman	62
	4.2.8	Kajian Pencahayaan Semulajadi	62
	4.2.9	Kajian Pencahayaan Buatan	63
	4.3	KAJIAN KES 3	
	4.3.1	Pengenalan	64
	4.3.2	Latarbelakang Klien	64
	4.3.3	Ruang Dalaman	65
	4.4	KEPENTINGAN KAJIAN	72
	4.5	RUMUSAN KAJIAN	73